

авторы предоставленных тезисов размышляют о сложном возрождении утраченной связи культуры и предпринимательства в современной России.

1. 1000 лет русского предпринимательства: Из истории купеческих родов. М.: Современник, 1995. С.3.

Ю.С. БОРИСИХИН

Екатеринбург

ЮНЕСКО И МЕХАНИЗМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

По самой глубокой сути бизнес, предпринимательство — есть творческий процесс. Главное, как и в творчестве, — чувство гармонии плана, действия; результат определяется личностными данными — талантом, целеустремленностью, трудолюбием, умением руководить. Как и творчество, бизнес требует абсолютной самоотдачи, напряжения всех сил, а успех достигается сверхусилиями, которые есть суть вдохновения плюс, разумеется, удача.

Все это я как предприниматель с гуманитарным образованием и руководитель международной общественной организации испытал на себе. Осознавший свои первоисточки, бизнес обязательно служит культуре. Появляется новый вид вложений. Только через несколько лет, обеспечивая финансовые нужды движения ЮНЕСКО, я понял, что капитал вкладывается в идею. Уродливая сторона этого явления нами пройдена — вся экономика социализма истощилась в обеспечении декларируемой, бесплодной идеи коммунизма.

Но вот феномен династии Демидовых явил Европе блестящий эффект вложений в культуру, науку, образование. Экономические процессы на Урале XVII—XVIII веков теснейшим образом связаны с духовными, культурными, политическими процессами. На примере деятельности Демидовых мы имеем буквально кладезь фундаментальных посылок для решения сегодняшней проблемы «культура и предпринимательство».

Бизнес сейчас в России находится как бы в начальной стадии. Осознавшая себя и цивилизовавшаяся часть бизнеса пока невелика. Но, я уверен, именно в юнесковском движении окрепнет та творческая экономика, которая свободно, инициативно, квалифицированно будет вкладывать средства в культуру, науку, образование как в собственное развитие.

Но тут требуется огромная работа по поиску, выдвижению и воспитанию таких людей.

Пример такой работы — учреждение Демидовской премии КЮРОС. Здесь фирмы, основанные УА ЮНЕСКО, вкладывают именно в идею — новую, яркую, могучую идею гуманитарной солидарности. Эти фирмы возглавляют не случайные люди, а люди, сознательно принявшие идею ЮНЕСКО. Безусловно, процесс спорен, даже опасен. Обычный бизнес, повторяю, идет жестким путем накопления капитала. Бизнес, вкладывающий в культуру, накапливает багаж духовного свойства. А здесь подстерегают многие опасности: жесткая конкуренция, просчеты и поражения, вплоть до оглушительных. Но именно этот бизнес способен решить многие проблемы культуры, особенно в финансовой части. Он-то и формирует, не без гуманитарного влияния движения в поддержку ЮНЕСКО, политику, и государственность, и подлинное богатство России.

В.И. БАЙДИН
Екатеринбург

КУЛЬТУРА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ И КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОШЛОМ И НАСТОЯЩЕМ РОССИИ

В отношении прошлого речь пойдет не о Демидовых, Строгановых и им подобных, в пору расцвета культурной и благотворительной активности давно уже принадлежавших к дворянству, а об основной массе российских предпринимателей.

Действительно выдающаяся филантропическая деятельность Морозовых, Третьяковых, Рябушинских, Щукиных, Бахрушиных, Солдатенковых, Хлудовых и других представителей элиты московской буржуазии конца XIX — начала XX века относится, условно говоря, ко времени жизни «внуков» зачинателей этих родов и не являлась имманентной для дедов и отцов. Это можно подтвердить десятками примеров из истории провинциальных купеческих семей Урала и Сибири.

На этапе формирования рыночных отношений в России культурная самоидентификация буржуазии осуществлялась в рамках так называемой «третьей» (городской) культуры, или примитива, где «среднее сословие» выступало в качестве заказчика, потребителя и, частично, производителе-